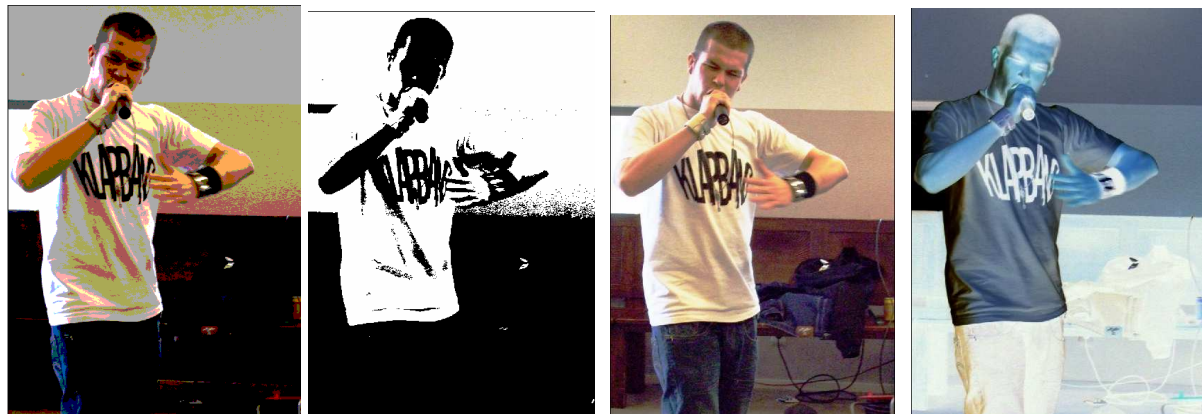
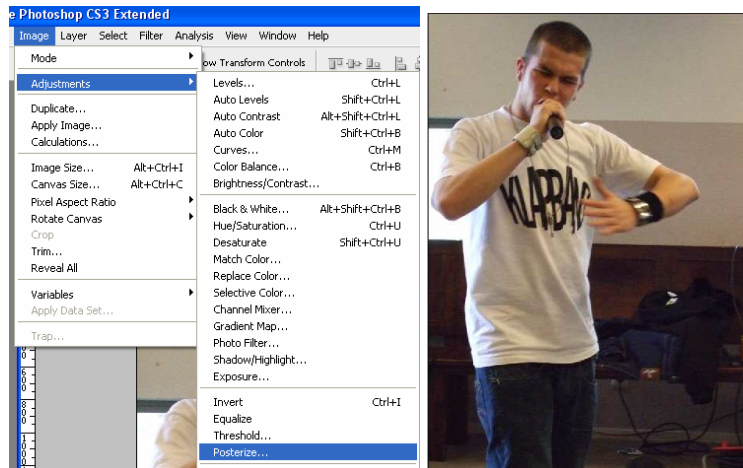


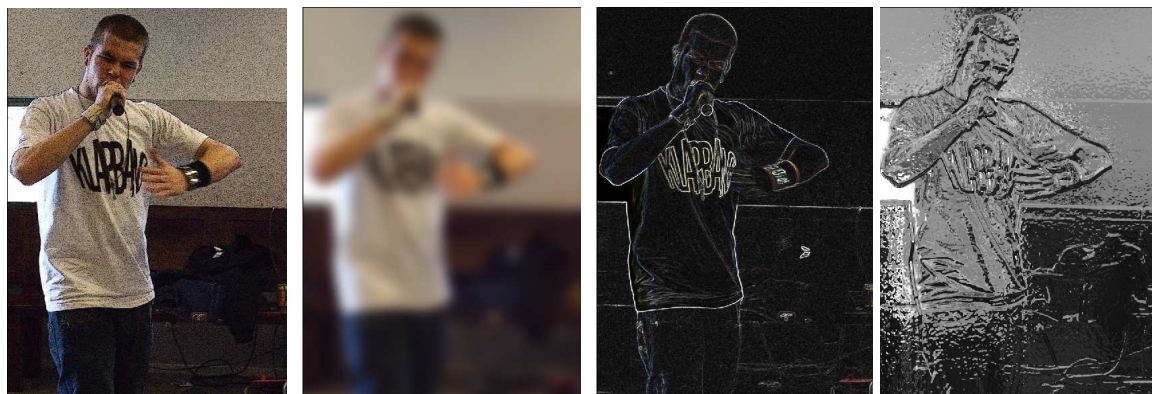
Opdracht 1. Affiche KW1C-FanclubMarkt (DTP)

Maak een affiche voor de KW1C-fanclubdag in Photoshop. Het **formaat** van het affiche is A4: (H) 29,7cm x (Br) 21cm. Zoek een passende **foto** die de sfeer van optredens weergeeft. Gebruik deze foto als achtergrond voor de tekst.

Hieronder vind je mogelijke bewerkingen van de foto. Bedenk zelf wat je passend vindt. **Afbeelding, Aanpassingen, Posterize**, daarna stel je het niveau in op bijvoorbeeld 4. Probeer daarna Threshold, Equalize en Invert



Vervolgens ga je naar **Filter**; enkele voorbeelden: Artistic (Artistiek), Poster Edges; Blur (Vervagen), Gaussians Blur (Gaussiaans vervagen); Stylize, Glowing Edges; Sketch (Schets), Chrome



Tekst

Bedenk een pakkende **koptekst**; spetterende optredens, fanclubdag etc.
Zoek **letters** die passen bij spetterend of bij optredens.

Letters kun je free downloaden van de website **dafont.com**.

Kies het lettertype, klik op downloaden, klik op open, selecteer het lettertype, klik op extract (uitpakken), en selecteer windows, daarna fonts en plaats het lettertype in fonts van windows.

Het lettertype kan nu gebruikt worden.

Vermeld **plaats, tijd en datum** van de fanclubdag:

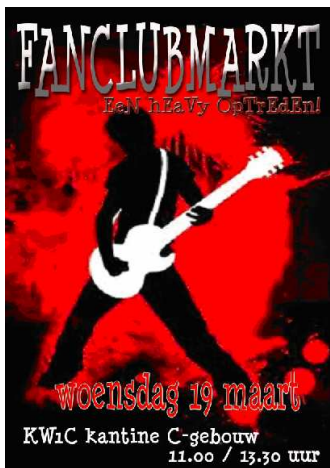
Vrijdag 3 april 2009,

Markt: 14.00 - 16.00 uur, La Cantina

Optredens: 16.00 – 18.00 uur, Koningszaal

Van alle affiches wordt één affiche uitgekozen om op alle prikborden op het college op te hangen.

Het gekozen affiche wordt in kleur op A3-formaat gedrukt, in een oplage van 25 stuks.



Opdracht 2, Twee afbeeldingen samenvoegen.

Maak een nieuw document: 15(br) x 21(h) cm, 300 pixels/inch, RGB.

Open de **eerste foto**, een liggende foto.

Druk op V om de foto te verplaatsen op de achtergrond.

Gebruik Ctrl+T om de foto tegen beide zijkanten aan te plaatsen of erover.

Open de **tweede foto**, een staande foto.

Sleep deze foto met het gereedschap Verplaatsen boven de eerste foto.



Klik onder aan het palet Lagen op de knop **Laagmasker toevoegen**.

De tweede knop van links

Stel de Voorgrondkleur op **Zwart** in.

Klik op B om het gereedschap **Penseel** te selecteren.

Selecteer in de optiebalk penseel, grootte **200 pixels**.

Teken over de foto, zodat de onderliggende foto, VJ, zichtbaar worden.



Zet tekst op het affiche, informatie: **datum, waar, wat, hoe laat**.

Opdracht 3 CD-hoesje

Maak een **cd-hoesje** voor de band in Photoshop.

Bestand, Nieuw, 24 (br) x 12 (h) cm. De cd-hoesjes zijn 12 x 12 cm.

De **voorkant** komt **rechts** en de **achterkant** komt **links**.

Ctrl+R, of Weergave, Linialen. Plaats een hulplijn op 12 cm.

Rechts van deze hulplijn, midden komt de voorkant, links de achterkant.



Ontwerp een cd-hoesje. Verwerk op het hoesje:

Voorkant: naam van de band en naam cd.

Achterkant: Informatie over de cd, band, producer etc.

de **nummers** van de cd, maker nummer, tijdsduur van het nummer;

de **namen** van de muzikanten, met instrumenten die ze bespelen;

totaal tijd cd;

informatie: **website**;

boekingen: naam impresariaat met website;

jaartal van opname;

logo **productiemaatschappij**;

streepjescode.

Foto: passend bij de band, sfeer van de muziek.

Snij de foto met Snij-gereedschap in Photoshop op maat; 12 x 12 cm

Sla het ontwerp van je hoesje op **in PDF**.

Print het uit op het juiste formaat.



Opdracht 4 Flyer

Ontwerp een **flyer in Photoshop**.
Op de flyer ga je **de band promoten**.

Formaat

Bepaal het **formaat** waarop je de flyer laat drukken.

Een veel gebruikt formaat is: **10,5 cm (br) x 14,85 cm (h)**, A6-formaat.
of

Je kunt ook een langwerpige formaat nemen zoals **7 cm (br) x 14,85 cm (h)**.

Bedenk een **tekst** en een passend lettertype.

Informatie:

de optredens: data met plaatsen.

de namen van de bandleden

Verwerk het **logo** van de band op de flyer.

Gebruik een **foto** passend bij de band of de sfeer van de muziek.

Maak zelf een foto van het band.

Opslaan:

Sla het ontwerp van je hoesje op **in PDF**.

Print het uit op het juiste formaat.

Kopieer de flyer in voldoende oplage.

Probeer de kosten te verhalen bij de band.

Eventueel kun je proberen de flyer te kopiëren op school via NRG.

Zorg dat je op tijd dit regelt.



Martiniplaza - Groningen
vrijdag 11 april 2008

BLOF VOORJAARSTOUR 2008

▶ 00:00 00:00

VOORJAARSTOUR 2008

11 april	Martiniplaza	Groningen
09 mei	Beursgebouw	Eindhoven
16 mei	Americahal	Apeldoorn
23 mei	Vechtsebanen	Utrecht
30 mei	De Meent	Alkmaar
06 juni	Rijnhal	Arnhem

meer info en tickets www.blof.nl en www.ticketservice.nl
of 0900 - 4040 5050

BLOF
GA DOOR NAAR WWW.BLOF.NL »



The Attic

06 april	Paradiso	Amsterdam
12 april	The Mads	Waalwijk
08 mei	Boulevard	Den Bosch
22 mei	Braderie	Vliedberg

Meer info en tickets, check
www.theattic-music.nl

Opdracht 5 T-shirt of een ander merchandising product

Ontwerp een T-shirt met de naam van de band.

Je kunt het logo ook toepassen op een cape of sjaal.

Maak dit ontwerp op de computer en plaats het ontwerp op een T-shirt.

Kies uit je projectgroep het beste ontwerp en laat dit ook drukken.

Presenteer het T-shirtje op de fanclubdag op een passende manier.



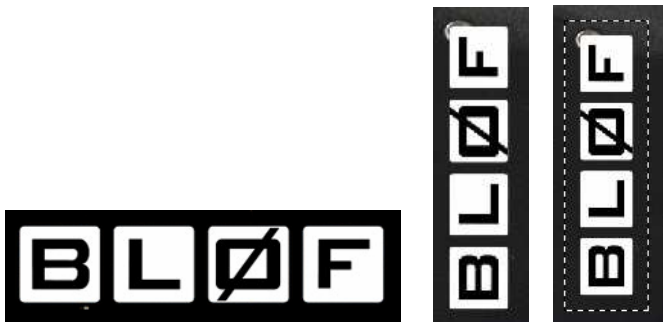
Tekst rondbuigen op een pet.

Selecteer het logo van de band.

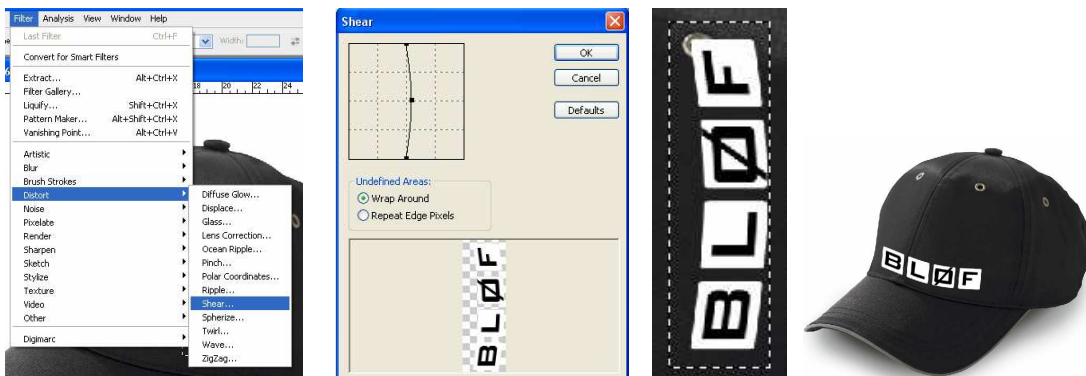
Roteer het logo 90°, verticaal.

Ctrl+T, rechtermuisknop, roteren 90° linksom, druk op Return.

M, rechthoekig selectiekader, om het woord.



Fiter, Vervormen (distort), Schuin (shear), Punt verplaatsen naar rechts, **OK**.



Ctrl+T, roteren met muis vanuit de hoek met ronde pijltjes.

Opdracht 6 Gadget, Een origineel merchandising product voor de Band

Bedenk zelf een **origineel product** het logo van de band kan worden gezet.

Suggesties: potlood, pen, aansteker, usb-stick, bierviltjes, poster, sticker,

Maak hiervan een ontwerp.

Kijk op internet welke promotie artikelen er al bestaan.

Bijvoorbeeld: www.deble.com

Maak een **lijst** van promotie artikelen die voor de Band geschikt zijn.



Logo op een USB-stick

Bijvoorbeeld: www.deble.com/support/promotiemiddelen.html

1. Plak het logo op de USB-stick.

Gebruik eventueel de toverstaf om het wit weg te halen.

2. Gebruik **Ctrl+T** om de opdracht Vrije Transformatie te activeren.

3. **Roteer** het logo.

4. Sleep vervolgens de hoekgreep linksonder met **ingedrukte Shift + Alt + Ctrl**-toetsen naar buiten zodat de B parallel staat met de bovenkant.

5. Geef het logo nog een **slagschaduw**.

5. Druk tenslotte op **Return** om de transformatie vast te leggen.



Opdracht 7 Naamkaartje

Ontwerp het naamkaartje passend bij de band.

Kies uit je projectgroep het beste ontwerp en maak deze voor alle leden.

Formaat 5,5 x 9 cm.

Het hoesjes voor de naamkaartjes vraag je aan Gertine.

Planning:

9 februari: affiche 1

16 februari: affiche 1

XXXX

2 maart: affiche 2

9 maart: cd-hoesje

16 maart: flyer

23 maart: t-shirt

30 maart: gadget, naamkaartje

virdag 3 april markt en optredens

Beoordeling periode 3 leerjaar 1
Backstage

Naam:

Klas:

Onderwerp	Te behalen punten	Behaalde punten
Affiche 1 Fanclubdag 21 x 29,7 cm	20	
Affiche 2 Twee foto's	10	
CD-Hoesje Band 12 x 24 cm	20	
Flyer 14,85 x 10,5 cm	10	
T-shirt ontwerp, Pet	10	
Gadget	10	
Naamkaartje	10	
Stand	10	
Eindscore	100	
Eindcijfer		